

# SNSをめぐる経営リスクとその対処法

SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）の利用はここ数年で劇的に伸びており、企業の広報や人材確保に不可欠なツールになりつつあります。しかし、誤った使い方や対応を行うと企業イメージの失墜を招き、経営に大きなダメージを与えかねません。本セミナーでは、経営者視点でのリスク対策を専門講師が具体的に解説します。

## 開催日時等

|     |  |             |
|-----|--|-------------|
| 日 時 | 平成 30 年 7 月 27 日（金） 15:00～17:00  |             |
| 場 所 | 千葉県経営者会館 4 階 407 研修室 （千葉市中央区千葉港 4-3）   |             |
| 内 容 | <b>【内容】</b><br>1. SNSの仕組み<br>2. SNSが起点となった企業の致命的ダメージ<br>3. 炎上の仕組みと多発する根拠<br>4. 経営者を狙い撃ちにする炎上ビジネス<br>5. 具体的かつ効果的な事前対策メソッド |             |
| 講 師 | <b>【講師】</b><br>株式会社富士通マーケティング<br>公共営業本部公共商品推進事業部 藤田 和重 氏   |             |
| 対象者 | 経営者、管理職、ITシステム担当者  |             |
| 参加費 | 会員 無料  | 非会員 3,240 円 |



○ホームページ <http://www.chibakeikyo.jp/event.php>にて募集中です。本書による場合は、切り取らず当協会事務局宛FAXにてお申し込みください。（締切は7月20日）

○お申込み者のご連絡先を講師に提供することがあります。

○お問合せ先 一般社団法人千葉県経営者協会事務局 小山 TEL：043-246-1158

Eメール：[koyamat@chibakeikyo.jp](mailto:koyamat@chibakeikyo.jp)

参加申込書（FAX:043-246-0729） 一般社団法人 千葉県経営者協会 行

|        |                    |     |  |
|--------|--------------------|-----|--|
| 開催行事名  | SNSをめぐる経営リスクとその対処法 |     |  |
| 会社・団体名 |                    | TEL |  |
| 参加者名①  |                    | 役職① |  |
| 参加者名②  |                    | 役職② |  |
| E-Mail |                    |     |  |
| 住 所    |                    |     |  |