

～中小企業経営者が押さえておきたい～

戦略的マーケティングの基本と実践

製品の機能やサービスの質の違いだけでは競合他社との差別化が困難になる中、マーケティング活動の巧拙は、企業の成長を左右する大きな要因となっています。本セミナーでは、経営者が押さえておきたいマーケティングの基本的な考え方や数々の事例をご紹介します。講義だけではなく、簡単な演習を取り入れながら楽しく学んでいただきます。ぜひご参加ください。

開催日時等

日時	平成30年9月25日(火) 15:00～17:00	
場所	千葉県経営者会館 4階 407 研修室	
内容	【内容】 1. 戦略的マーケティングとは 2. 市場環境分析と対象市場の選定 3. 各種戦略定石とマーケティングミックスの形成 4. マーケティング計画の作成	
講師	【講師】 経営士・経営支援アドバイザー 川崎 隆夫 氏	
対象者	経営者、経営幹部、管理職、マーケティング担当者	
参加費	会員 無料	非会員 3,240円

○ホームページ <http://www.chibakeikyo.jp/event.php>にて募集中です。本書による場合は、切り取らず当協会事務局宛 Faxにてお申し込みください。(締切は9月18日(火))

○お問合せ先

一般社団法人千葉県経営者協会事務局 小山

TEL : 043-246-1158

E-Mail : koyamat@chibakeikyo.jp

参加申込書 (FAX:043-246-0729) 一般社団法人 千葉県経営者協会 行

開催行事名	戦略的マーケティングの基本と実践		
会社・団体名		TEL	
参加者名①		役職①	
参加者名②		役職②	
E-Mail			
住所			