


「本当のウリの見つけ方と伝え方」

～なぜあの商品は爆発的にヒットしたのか！？～

中小企業の課題は、自社の商品・サービスの「何」を「どう」伝えるか、つまりお客様に選ばれ
るための魅力の発見とその表現の仕方にあります。しかし、「ウリ」のポイントは、知りすぎた
自社のことだからこそ分かりづらく、伝え方も「得意だ」という企業は決して多くはないでし
ょう。本講座では、大手企業でもウリを勘違いしている例、逆にズラして成功した例の紹介や、「ウ
リ」を発見する5つの方法、またそれをどのツールでどのように伝えていくかを解説し、中小企
業でも明日からできる方法や事例をわかりやすく学びます。

開催日時等

日 時	2020年6月11日(木) 15:00~17:00	
場 所	千葉県経営者会館 2階 205 研修室	
内 容	【内容】 ・ウリとはお客様が「買う理由」 ・ウリを間違えている例、ズラして成功した例 ・弱みをウリに変える7つの視点 ・ウリを見つける5つの方法 ・ウリを打ち出す3つの要素 ・デザインという“看板”で選ばれる ・キーワードが大切な理由 ・物語で伝える効果、物語の語り方	【講師】 (株)エスト・コミュニケーションズ 代表取締役 弓削 徹 氏 
講 師		
対象者	経営者、経営幹部、管理職、マーケティング担当者	
参加費	会員 無料 非会員 3,000円(消費税別)	

○ホームページ <http://www.chibakeikyo.jp/event.php>にて募集中です。本書による場合は、
切り取らず当協会事務局宛 Faxにてお申し込みください。(締切は6月4日(木))

○お問合せ先 一般社団法人千葉県経営者協会事務局 宇野

TEL: 043-246-1158 E-Mail: unom@chibakeikyo.jp

参加申込書 (FAX:043-246-0729) 一般社団法人 千葉県経営者協会 行

開催行事名	「本当のウリの見つけ方と伝え方」		
会社・団体名		TEL	
参加者名①		役職①	
参加者名②		役職②	
E-Mail			
住 所			