

途上国から世界に通用するブランドをつくる ～マザーハウスのものづくり～

マザーハウスは、「途上国から世界に通用するブランドをつくる」の理念のもと、2006年に当時アジアで最貧国とされていたバングラデシュの工場で僅か160個のバッグの制作からブランドをスタートしました。現在、同社の生産拠点は6カ国、販売拠点は3カ国合計45店舗に及び、企業経営を通じた貧困問題等の社会課題の解決に繋がっています。本講演会は同社の立ち上げメンバーであり、副社長の山崎氏を講師にお招きし、マザーハウスの成り立ちやこれまでの歩み、社会性と経済性を両立させるための経営のポイントについて、ご講演を頂きます。



バングラデシュの生産拠点
(開業当時)

日 時	2023年6月7日(水) 13時00分～15時00分 ※通常と開催時間が異なります		
場 所	千葉県経営者会館 2階 207会議室 ※受講生用駐車場はございません		
内 容 講 師	【講師】 株式会社マザーハウス 代表取締役副社長 山崎 大祐 氏  MOTHERHOUSE (ご経歴) 大学在学中にベトナムでストリートチルドレンのドキュメンタリーを撮影したことをきっかけに、途上国の貧困・開発問題に興味を持つ。 卒業後、ゴールドマンサックス証券での勤務を経て2006年、社長の山口氏と共に株式会社マザーハウスを立ち上げ、2007年から取締役副社長として、本格的に経営に参画する。2019年3月より、同社代表取締役副社長。年間の半分は途上国を中心に海外を飛び回り、マーケティング・生産両サイドに携わる。		
参加費	会員・ちばSDGs推進ネットワーク登録企業：無料 非会員：3,300円(消費税込み)		

○ホームページ<http://www.chibakeikyo.jp/event.php>にて募集中です。

本書による場合は当協会事務局宛FAXをお願いします。締切は5月31日です。

○お問合せ先 事務局 小川 TEL：043-246-1158 Eメール：ogaway@chibakeikyo.jp

FAX:043-246-0729 一般社団法人 千葉県経営者協会 行

開催行事名	途上国から世界に通用するブランドをつくる		
会社・団体名	SDGs推進ネットワーク登録	登録済	・ 未登録
参加者名①	役職①		
参加者名②	役職②		
E-Mail			
住 所			