

## センベイブラザーズのブランド戦略

～倒産寸前の煎餅工場を1年で黒字化！～

廃業の危機から兄弟でオリジナルブランドを立ち上げ、煎餅の新たなスタイルを展開、今では「日本で一番入手困難な煎餅メーカー」とまで言われる存在に生まれ変わりました。今回は、伝統の煎餅を起点に、真正面からリブランディングに取り組んできた同社の直面した課題やその克服について、笠原氏をお招きし実体験をご講演いただきます。この機会に是非ご参加ください！！

## 開催日時等

日時	2025年11月14日（金）	15時00分～16時30分
場所	ザ・クレストホテル柏（柏市末広町14-1）	
講師	<p>有限会社笠原製菓 代表取締役 笠原 健徳 氏</p>   <p>20種を超えるバラエティ溢れる煎餅を、独自のパッケージやプロモーションにより自ら販売し、SNSやメディアにて大きな反響を呼ぶ。小売りの他、ホテルやファッションブランドとのコラボレーションも行い、煎餅の新たなスタイルを積極的に展開中。</p>	
参加費	会員 無料	非会員 6,600円（消費税込み）

○ホームページ<http://www.chibakeikyo.jp/event.php>にて募集中です。  
本書による場合は、切り取らず当協会事務局宛F a xをお願いします。  
締切は11月7日（金）です。

○お問合せ先（一社）千葉県経営者協会事務局 長江 TEL : 043-246-1158  
Eメール : [nagaet@chibakeikyo.jp](mailto:nagaet@chibakeikyo.jp)

FAX:043-246-0729

一般社団法人 千葉県経営者協会 行

開催行事名	センベイブラザーズのブランド戦略		
会社・団体名			
参加者名①		役職①	
参加者名②		役職②	
E-Mail			
電話番号			